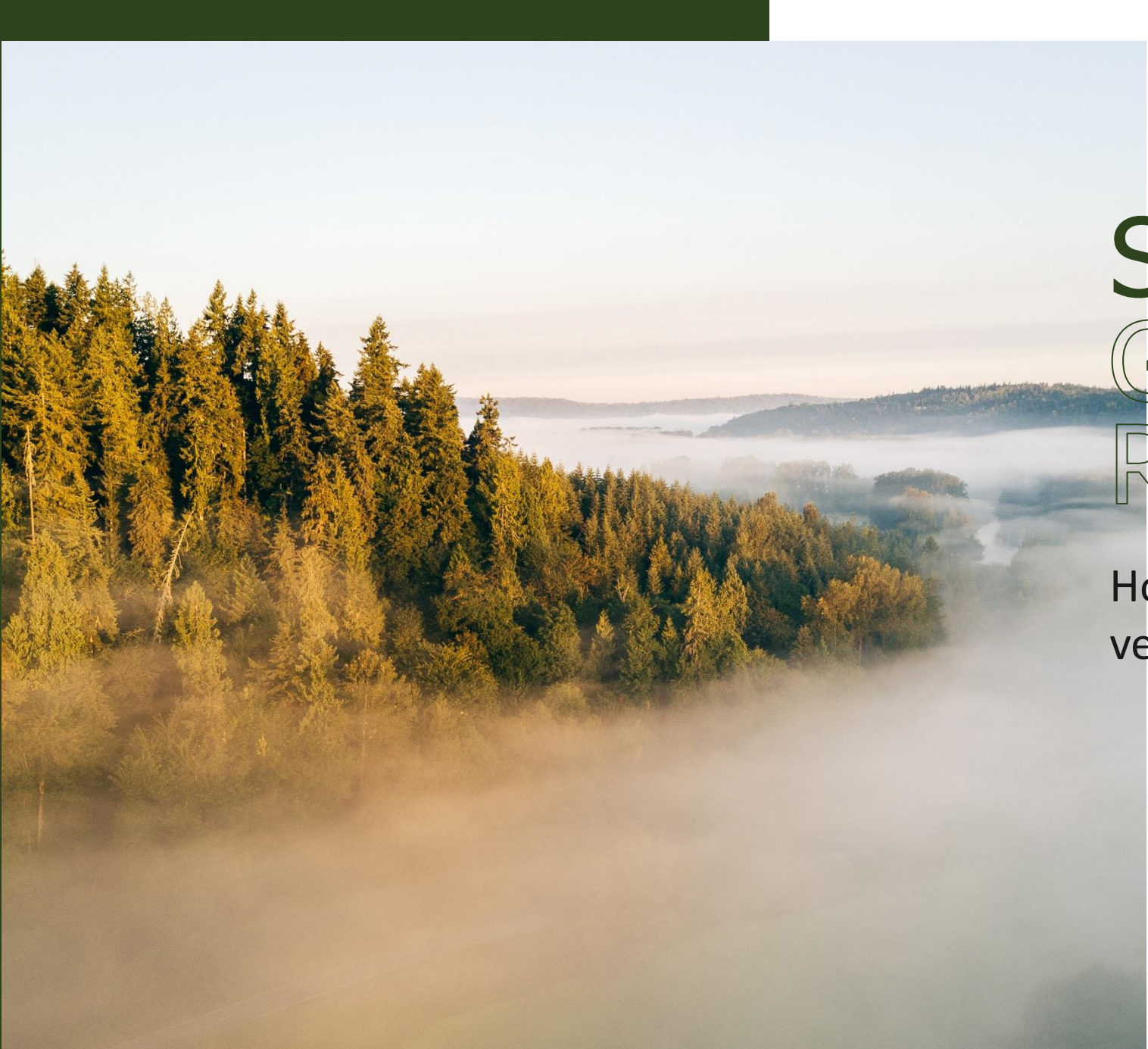




SUSTAINABLE GROWTH OF RETAIL

Hoe retail en circulaire economie
verenigbaar kunnen zijn

JÜTTU





A.S. Adventure

WELKOM BUITEN.





JÜTTU
BRANDS & FRIENDS

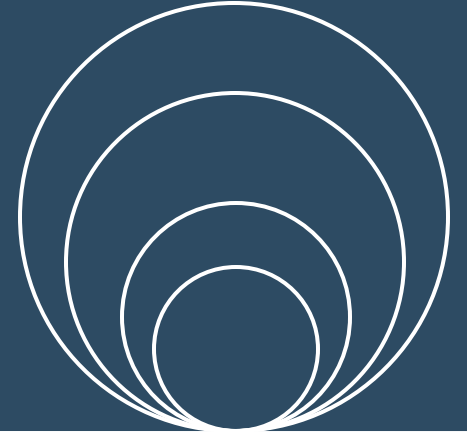




Duurzame groei van retail

Degrowth is niet de oplossing
Regrowth is dat wel

TRANSITIE



Vernieuwen van bestaande werking

Herdenken van business modellen

Financieel gezond blijven

Uitdagingen en drempels



Klimaatopwarming

Textielafvalberg

Rendabiliteit, investeren
en onzichtbaarheid

Relevant blijven

Wetgeving

Alles 'as a service'

Burger **smelt**ingen

Burger mindshift

Vrije markt en grote spelers



Opportunities



Omdenken



Technologieën en sterk
recyclagelandschap

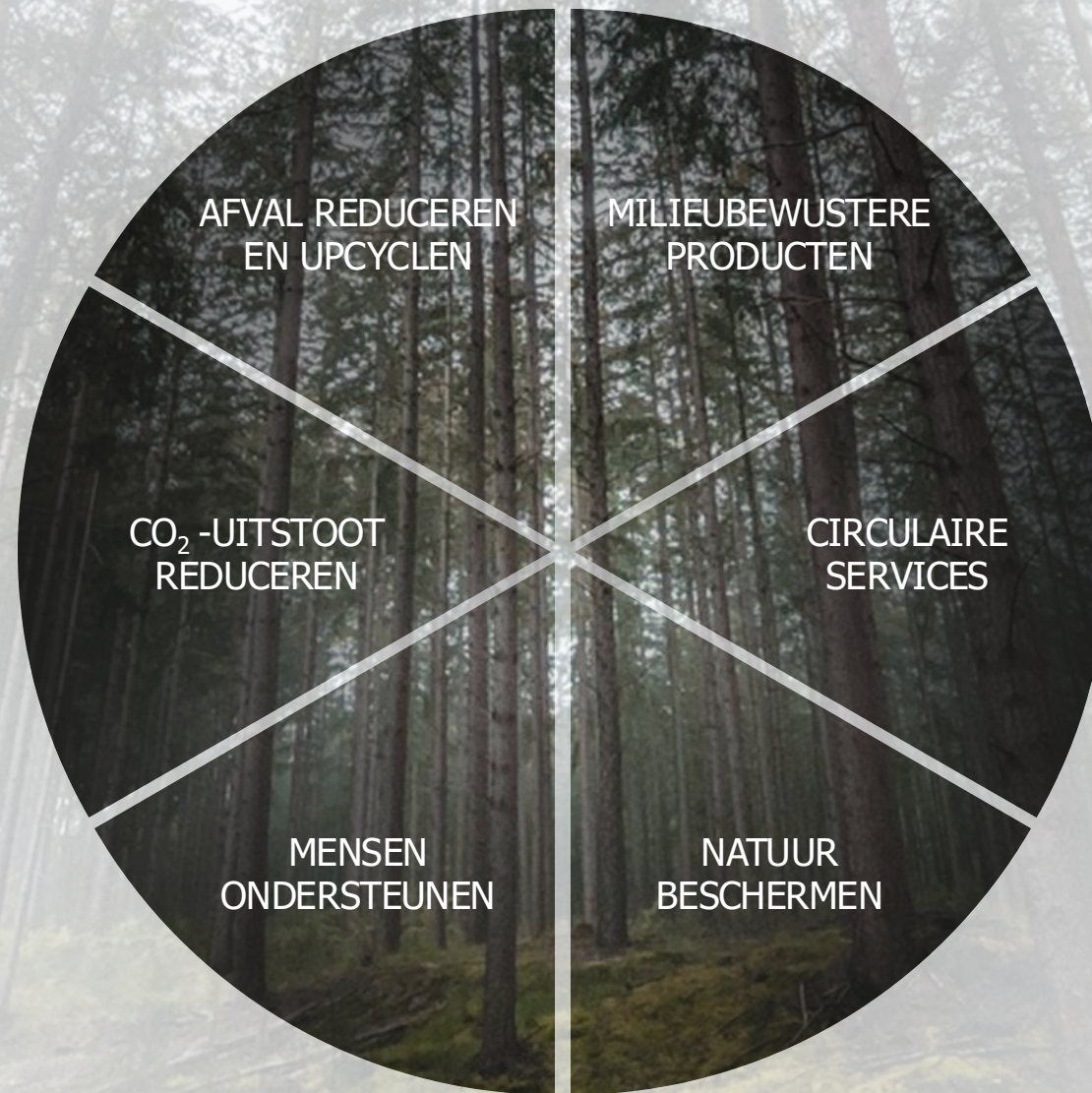


Problemen = businessopportunities



Circulair ondernemen

innoveren
exploreren,
experimenteren
springen
durven creëren van ecosystemen



Buy more... value

○ Second Life

○ Rejused

○ Ayacucho private brand

○ Our Planet standaard

○ Aankoopbeleid

MILIEUBEWUSTERE
PRODUCTEN

AFVAL REDUCEREN
EN UPCYCLEN

CO₂-UITSTOOT
REDUCEREN

CIRCULAIRE
SERVICES

MENSEN
ONDERSTEUNEN

NATUUR
BESCHERMEN

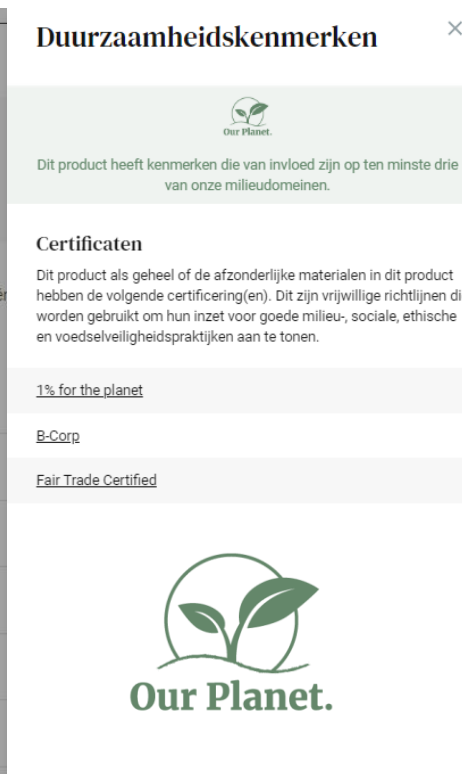
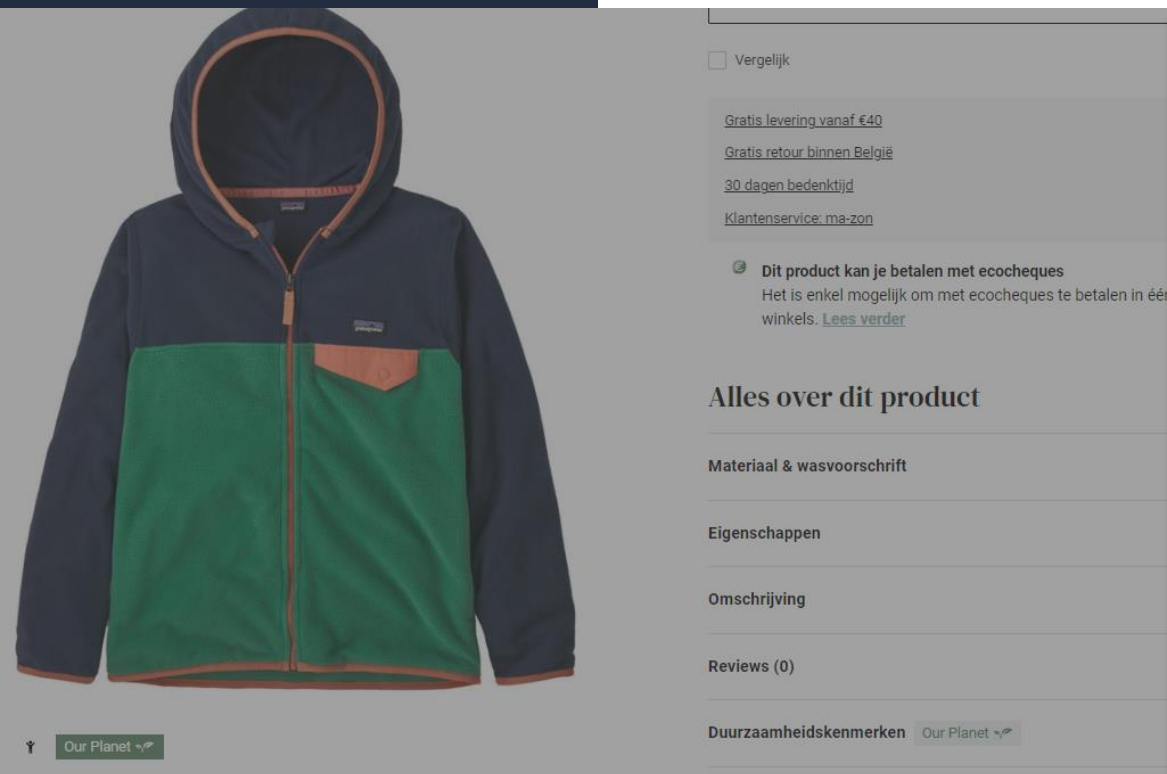
Second Life



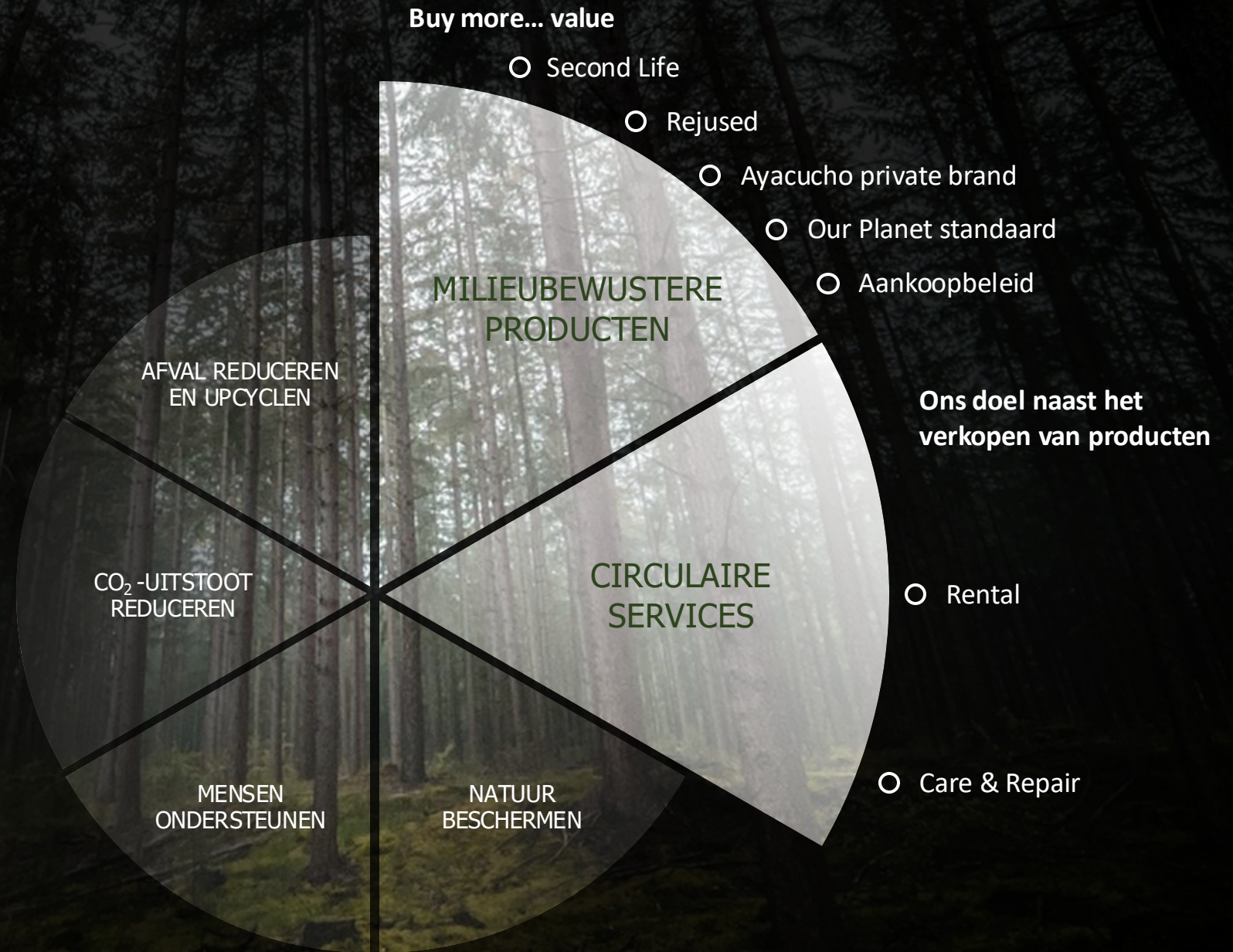
- Verkoopbare m2 'innemen'
- Nieuw product & proces store staff
- Buy-in store staff
- Instroom & kwaliteitsgarantie
- Continuïteit : een 'durable' project



Aankoopbeleid: Our Planet



- Impactlabel – 3 officiële accreditaties
- Score & informatie voor consument
- Een weldoordachte keuze
- Greenwashing :
Green Claims Directive FOD
- Basis voor intern aankoopbeleid



RENTAL

'avontuur te huur'

- **Winterverhuur hardware en sinds 2022 software**
- **6.700 paar ski's & snowboards jaarlijks**
20% groei vs laatste seizoen 23/24
- **Zomerverhuur sinds 2023**
- **5500 stuks jaarlijks**
35% groei vs LY

└─▶ +35% in 2025



CARE REPAIR

Onze visie



Mindset



Uniqueness



Streefdoelen



Efficiëntie



Onze visie



Mindset



Uniqueness



Streefdoelen



Efficiëntie



Durf om te innoveren, **pionieren** en investeren

Green Deal doelstellingen

Betrouwbare **partner** van wereldspelers als Meindl en Lowa

Onze visie



Mindset



Uniqueness



Streefdoelen



Efficiëntie



Kiezen voor **kwaliteitsproducten** met **optimale levensduur**

Circulaire mindshift faciliteren met services

Onze visie



Mindset



Uniqueness



Streefdoelen

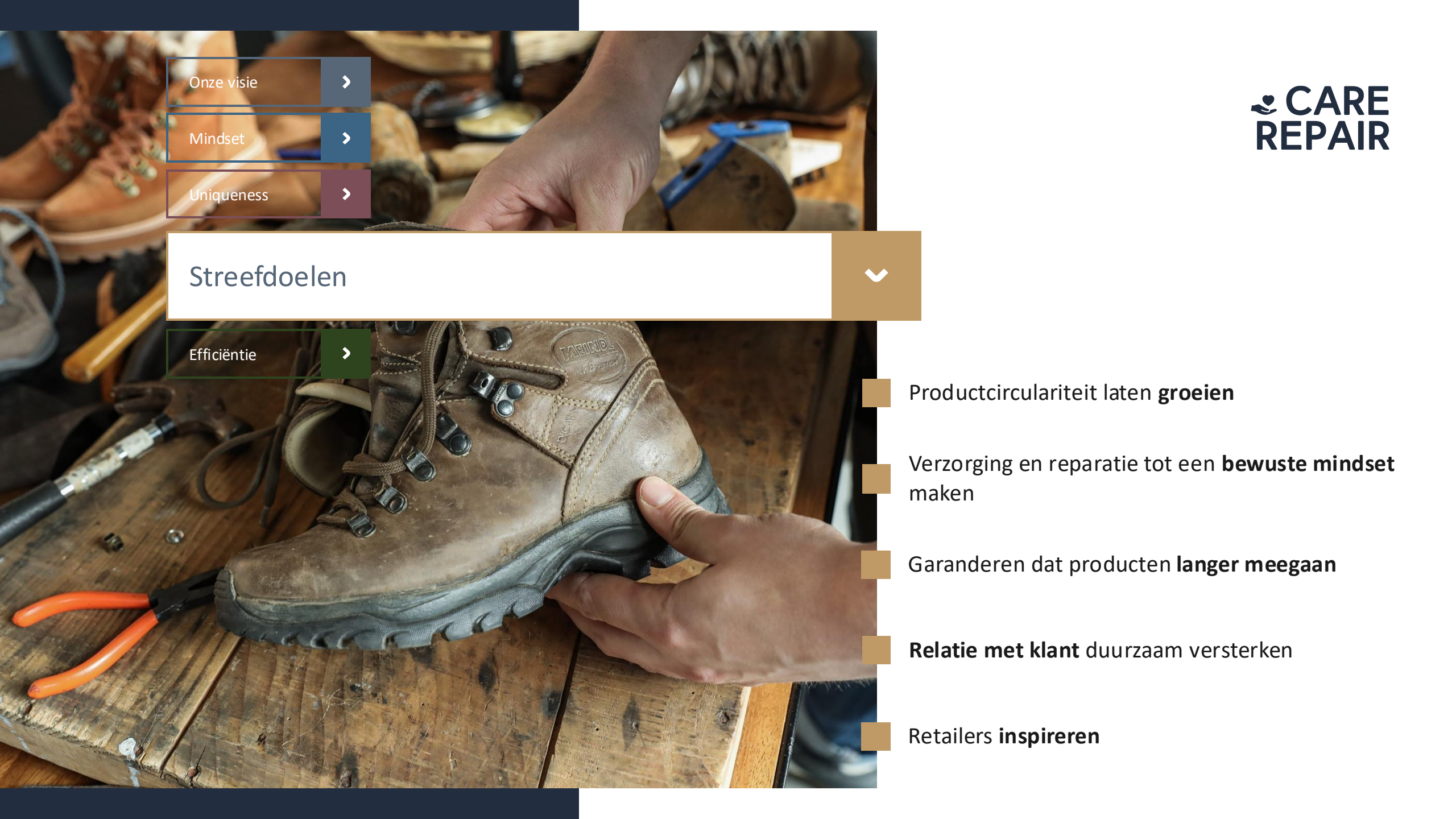


Efficiëntie



100% **Belgisch**, lokaal vakmanschap

Knelpuntberoepen en **sociale tewerkstelling**



Onze visie



Mindset



Uniqueness



Streefdoelen



Efficiëntie



 **CARE
REPAIR**

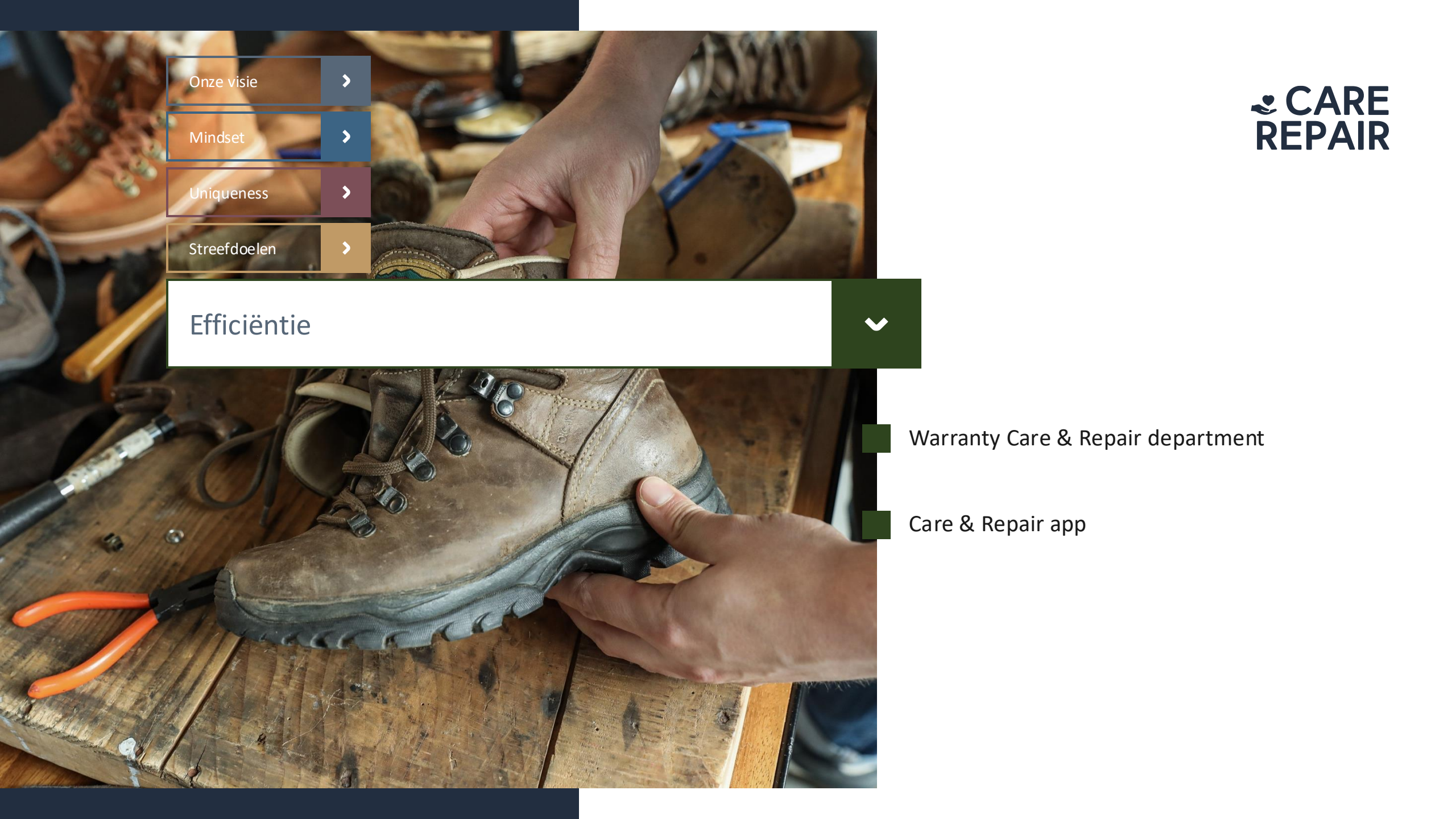
Productcirculariteit laten **groeien**

Verzorging en reparatie tot een **bewuste mindset** maken

Garanderen dat producten **langer meegaan**

Relatie met klant duurzaam versterken

Retailers **inspireren**



Onze visie



Mindset



Uniqueness



Streefdoelen



Efficiëntie



Warranty Care & Repair department

Care & Repair app

 **CARE
REPAIR**

Care & Repair services



Sinds de start
van A.S.Adventure (1995)

Onderhoud gehuurde
ski & snowboards

85 000 stuks jaarlijks



2021

Rental items, uniformen

Sociale tewerkstelling

400 betalende dossiers/m

+25 000 items gewassen



2021

Sociale tewerkstelling

Brugje schoenherstel

FY 2024: 1.264 stuks



Augustus 2022

Training Meindl, Lowa,
Hanwag, Vibram,
Zamberlan

+6.800 paar hersteld
(FY 2024: 3.265 repairs)



Januari 2024

Start pilot Juttu

Visible repairing

Gem. +200 repairs/maand

FY 2024 : 2.791 repairs



Centraliseren

CO₂ uitstoot

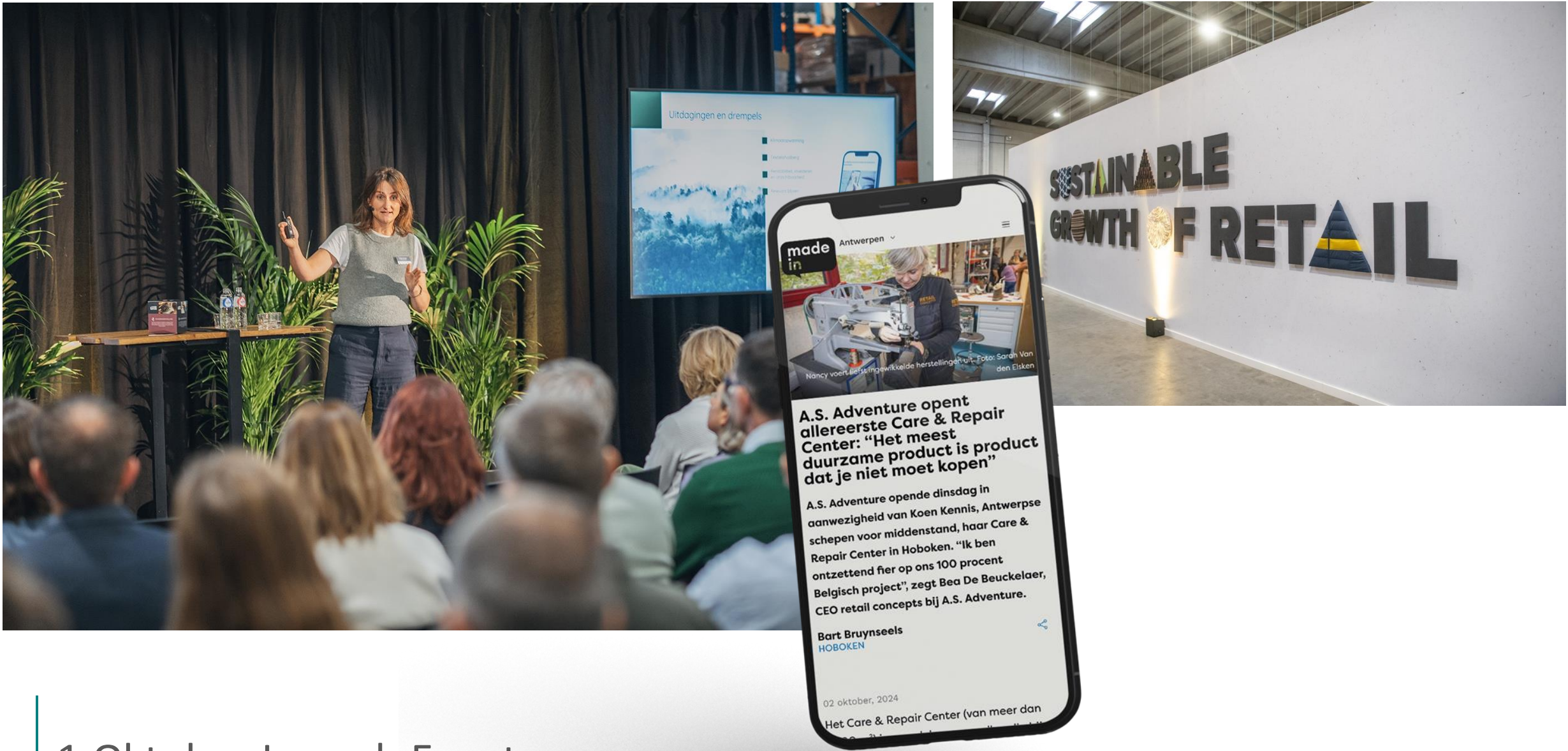
UPV wetgeving

100% Belgisch en lokale verankering

Eigen ecosysteem -> groter ecosysteem

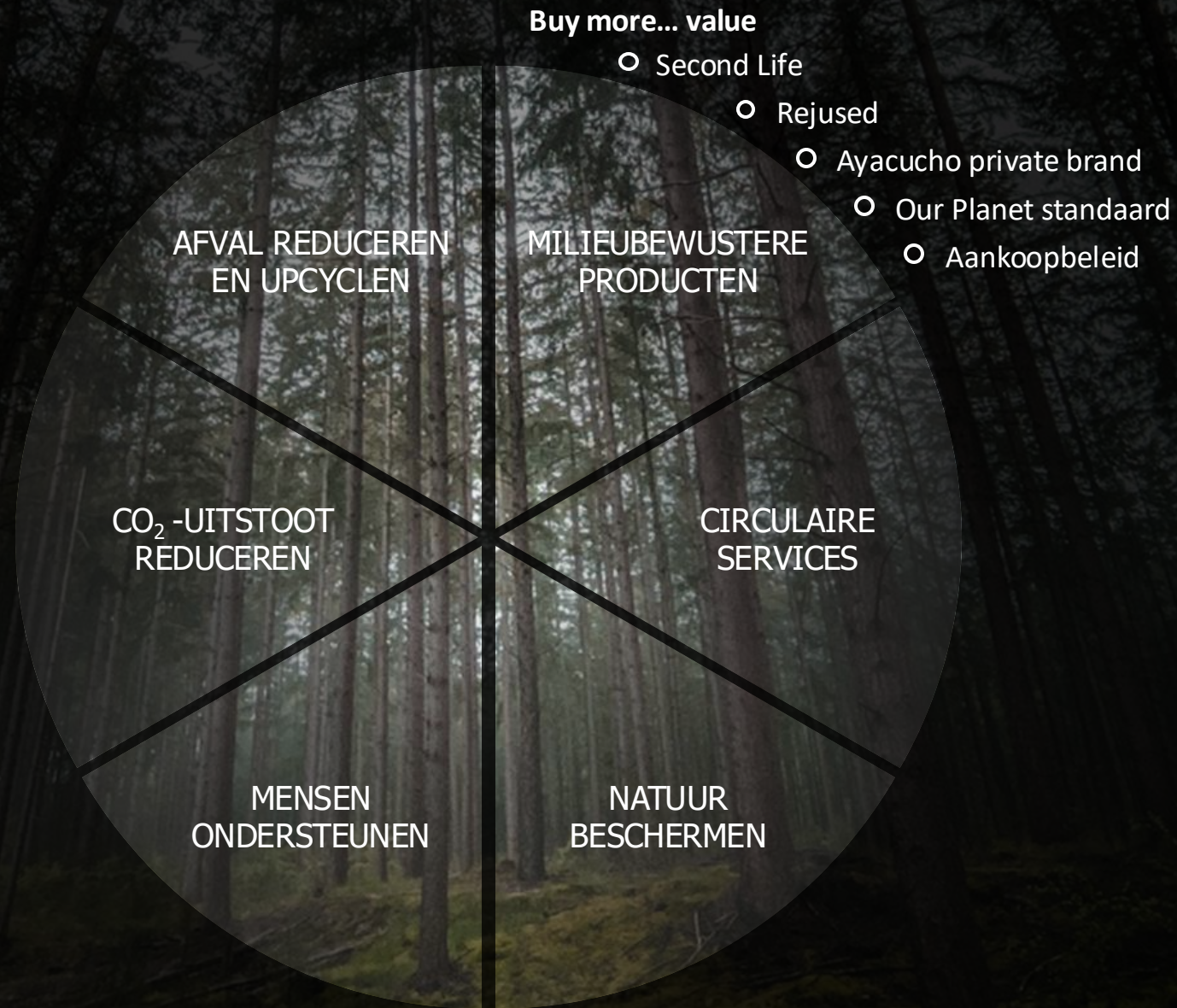
Samenwerking Yonderland

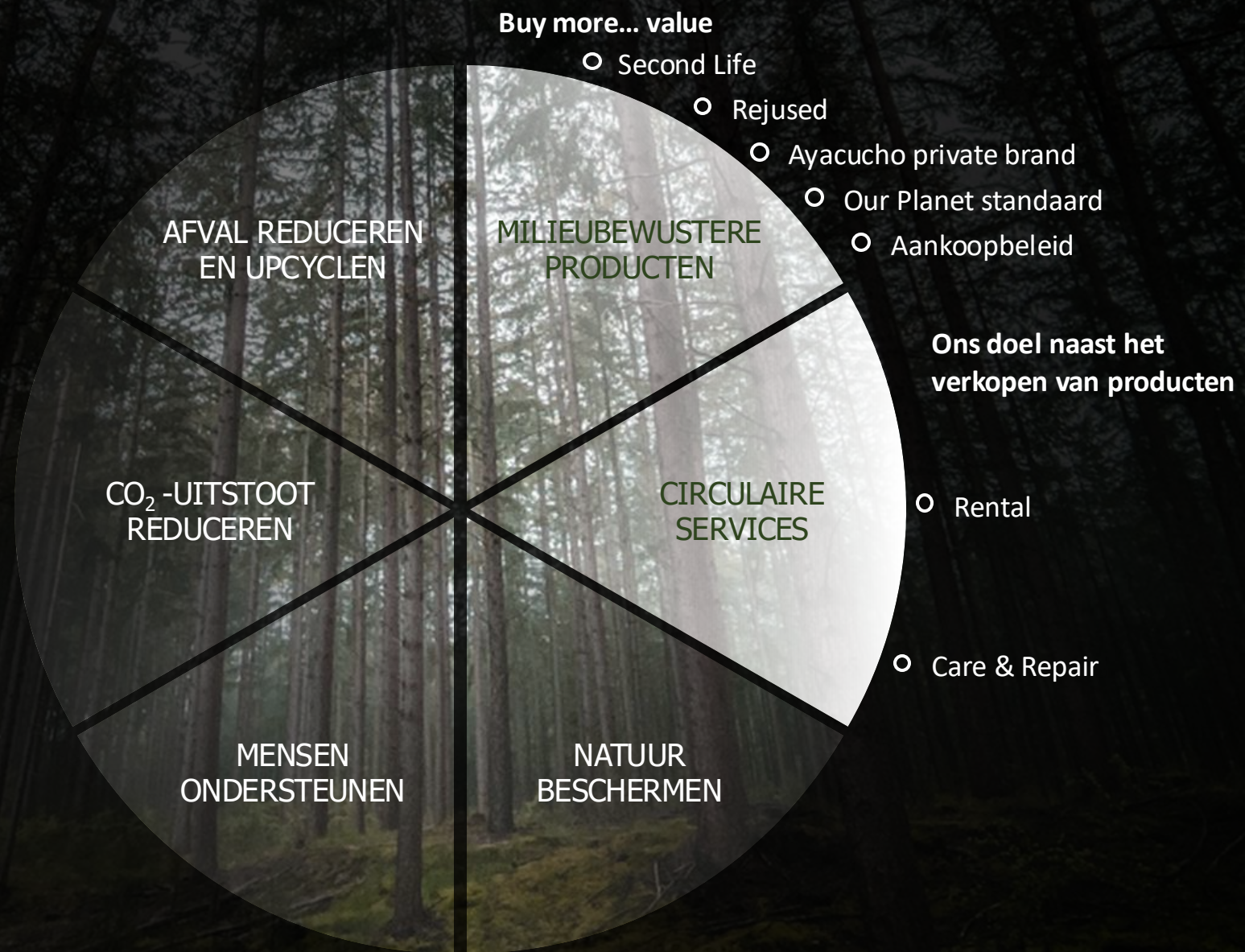
Circulaire innovatie is basis van duurzame groei in retail

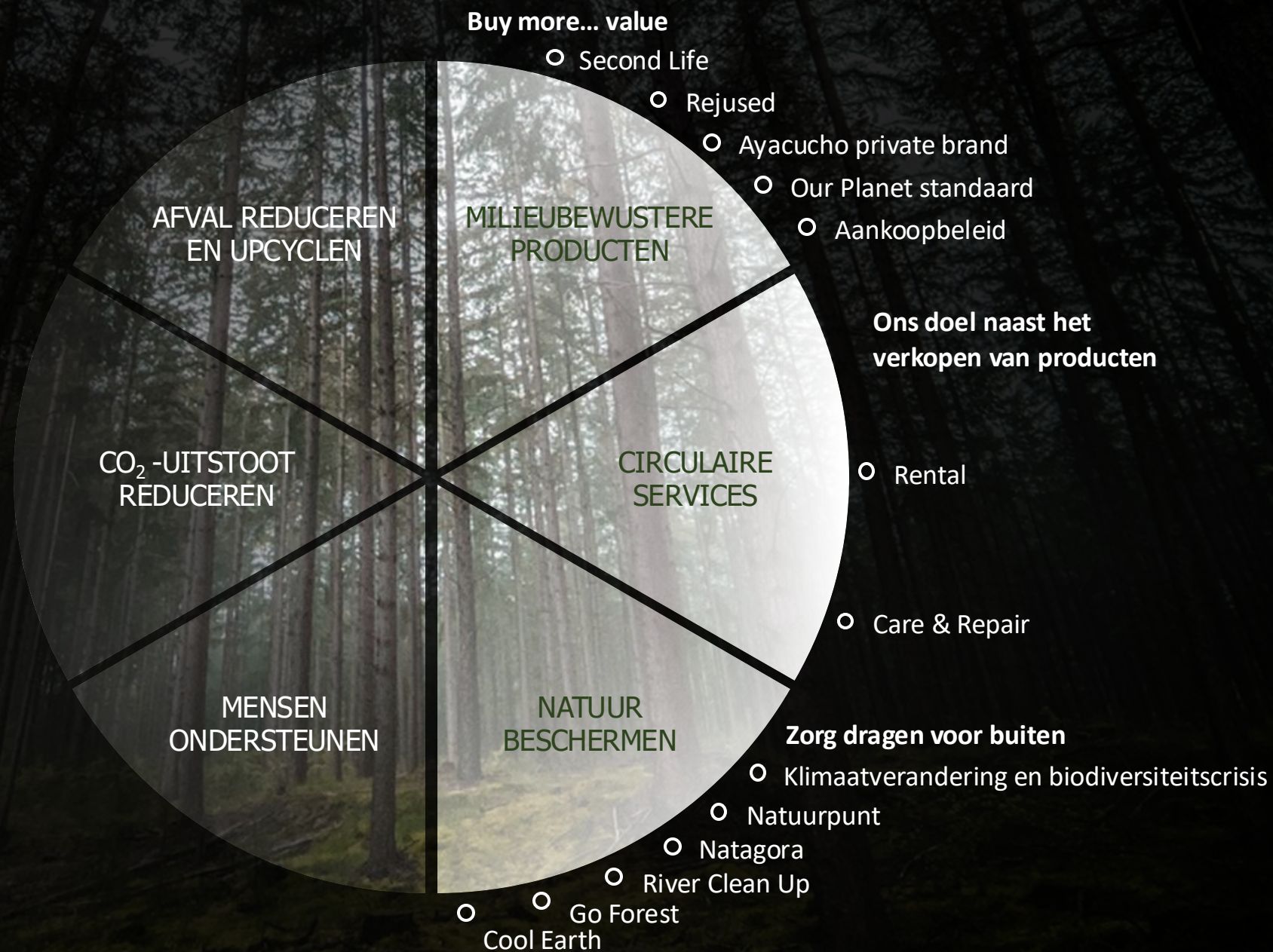


1 Oktober Launch Event











A person with dark hair, wearing a vibrant blue and red patterned shirt, is seen from the chest up, looking upwards. The background is a bright, slightly hazy sky with the silhouettes of bare, thin tree branches. The overall mood is peaceful and nature-oriented.

DAILY DOSE OF NATURE

#DAILY DOSE OF NATURE

- World Health Day
- Manifest & campagne
- Natuur op voorschrift



 1123854-2215	Naam en voornaam van de voorschrijver CHRIS VAN RIEL Specialist Buitendeugdkunde
NAAM EN VOORNAAM STRAATNAAM 68 3000 GEMEENTE	311 INSZ

*Een dosis buitenlucht.
 Minstens 1x daags.
 (en best meer als je
 het erg druk hebt)
 Voor, na of zelfs tijdens
 maaltijden en vergaderingen.
 Telkens minimaal 10 min.*

#DAILY DOSE OF NATURE	Datum en handtekening van de voorschrijver <i>13/09/2023</i> <i>Chris Riel</i>
	Einddatum van de uitvoerbaarheid <i>_____</i>



Hoe zorg je voor energieke en productieve medewerkers?

Heel eenvoudig: schrijf ze een dagelijkse portie buitenlucht voor.

Met een cadeaubon van A.S.Adventure wakker je hun wandellust aan en de goesting om eropuit te trekken. De heilzame effecten daarvan zijn bewezen. Je medewerkers voelen zich gelukkiger, gezonder en dus ja - ook productiever.

Win-win!



Chris van Riel helpt je graag verder voor jouw team:
b2b@asadventure.com

Meer weten over de vele voordelen van een dagelijkse dosis natuur?
asadventure.com/dailydoseofnature

Natuur op voorschrift
 Onze B2B cadeauvouchers voor **wandellust**
 Eigen **verhofdag** binnen A.S.Adventure



NATUURDRIEHOEK

LOOP IN
HET GRAS

ZOEK VORMEN IN
DE WOLKEN

VANG EEN
BLAD

PLUK EEN BLOEM

ZOEK EEN
KLAUWTJE
VIER

GODI EEN STEEN IN
HET WATER

BEKLIM
EEN BERG

DAGELIJKS

Speel in de natuur

Duur: 1 uur

Waar: tuin, speeltuin, park

Wat: rennen op het gras, klimmen en
klauteren, insecten ontdekken, bladeren
en takken verzamelen...

WEKELIJKS

Ontdek de natuur

Duur: 1-3 uur

Waar: bos, natuurgebied, park,
tuin, boerderij, dierentuin

Wat: picknicken, wandelen, tuinieren, bloemen
plukken, vogels en dieren voederen...



MAANDELIJKS

Beleef de natuur

Duur: dag of weekend

Waar: Ardennen, het strand, de duinen

Wat: kamperen, klimmen, kanoën,
meedoen met strandopruimdagen...

JAARLIJKS

Ga los in de natuur

Duur: weekend of vakantie

Waar: Ardennen, de zee, buitenland

Wat: maak avontuurlijke trektochten, ervaar
nachtwandelingen en geniet van het buitenleven.

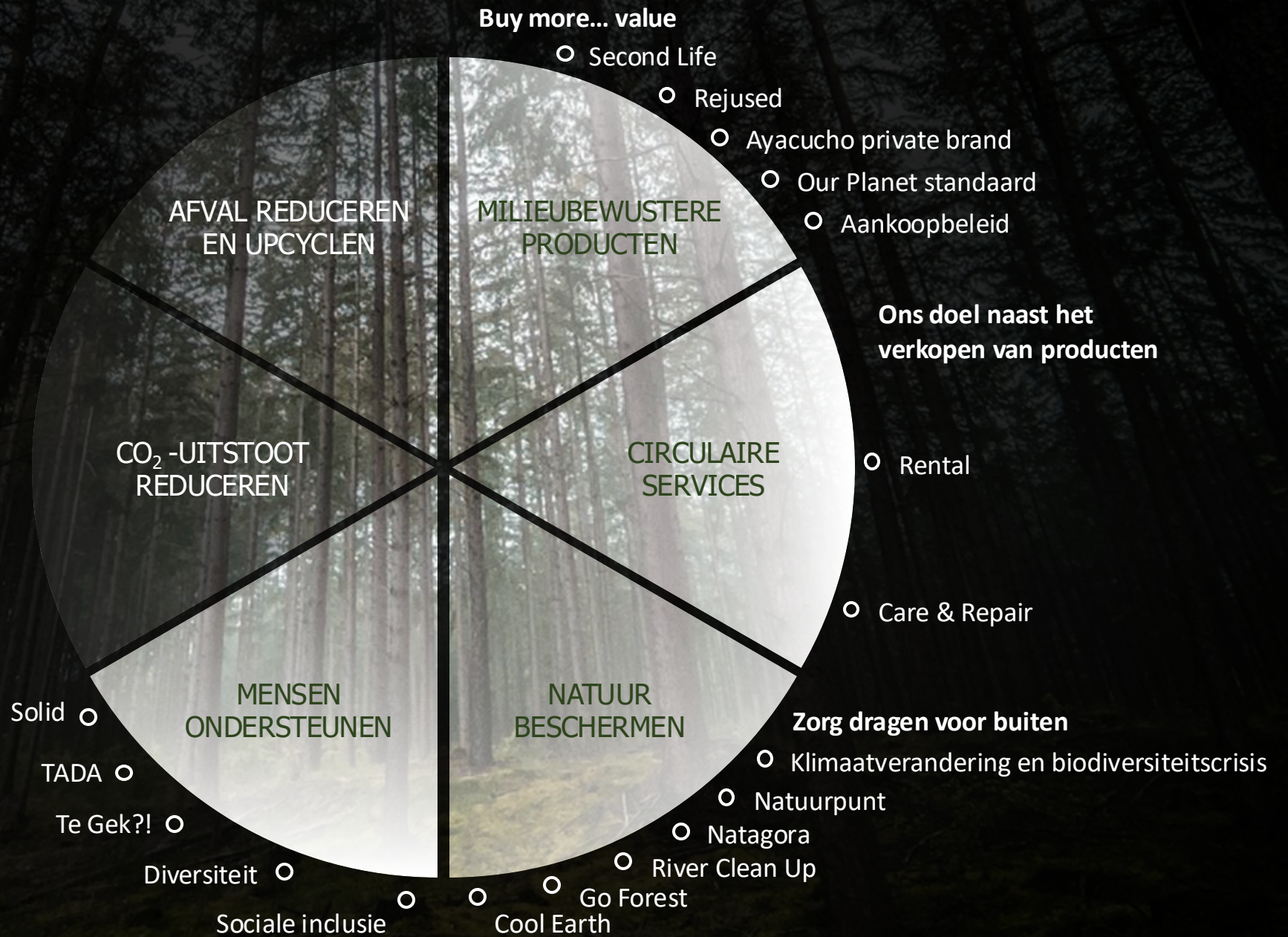
DAILY
DOSE OF
NATURE



DE AANBEVOLEN DOSIS NATUUR VOOR KINDEREN

Met de nieuwe Natuurdriehoek kan je heel makkelijk zien **hoeveel contact met de natuur** kinderen nodig hebben. Van lopen in het gras tot een steen laten ketsen op het water: de omgekeerde piramide vormt een **handige leidraad** om natuurmomenten in te bouwen. Belangrijk voor een gezonde levensstijl!

He psssst, jij daar... Deze tijden, locaties en activiteiten zijn slechts voorbeelden.
Want de natuur nodigt je kleine avonturier uit voor eindeloze ontdekkingen!





Buy more... value

- Second Life
- Rejused
- Ayacucho private brand
- Our Planet standaard
- Aankoopbeleid

**Ons doel naast het
verkopen van producten**

- Rental
- Care & Repair

Zorg dragen voor buiten

- Klimaatverandering en biodiversiteitscrisis
- Natuurpunt
- Natagora
- River Clean Up
- Go Forest
- Cool Earth

**MILIEUBEWUSTERE
PRODUCTEN**

**CIRCULAIRE
SERVICES**

**NATUUR
BESCHERMEN**

**AFVAL REDUCEREN
EN UPCYCLEN**

**CO2 -UITSTOOT
REDUCEREN**

**MENSEN
ONDERSTEUNEN**

- Eigen logistiek
- Logistieke partners
- Property
- Scope 3: onze merken
- Scope 1 & 2 : 63% uitstoot in 2030
- Hernieuwbare energie

- Solid
- TADA
- Te Gek?!
- Diversiteit
- Sociale inclusie

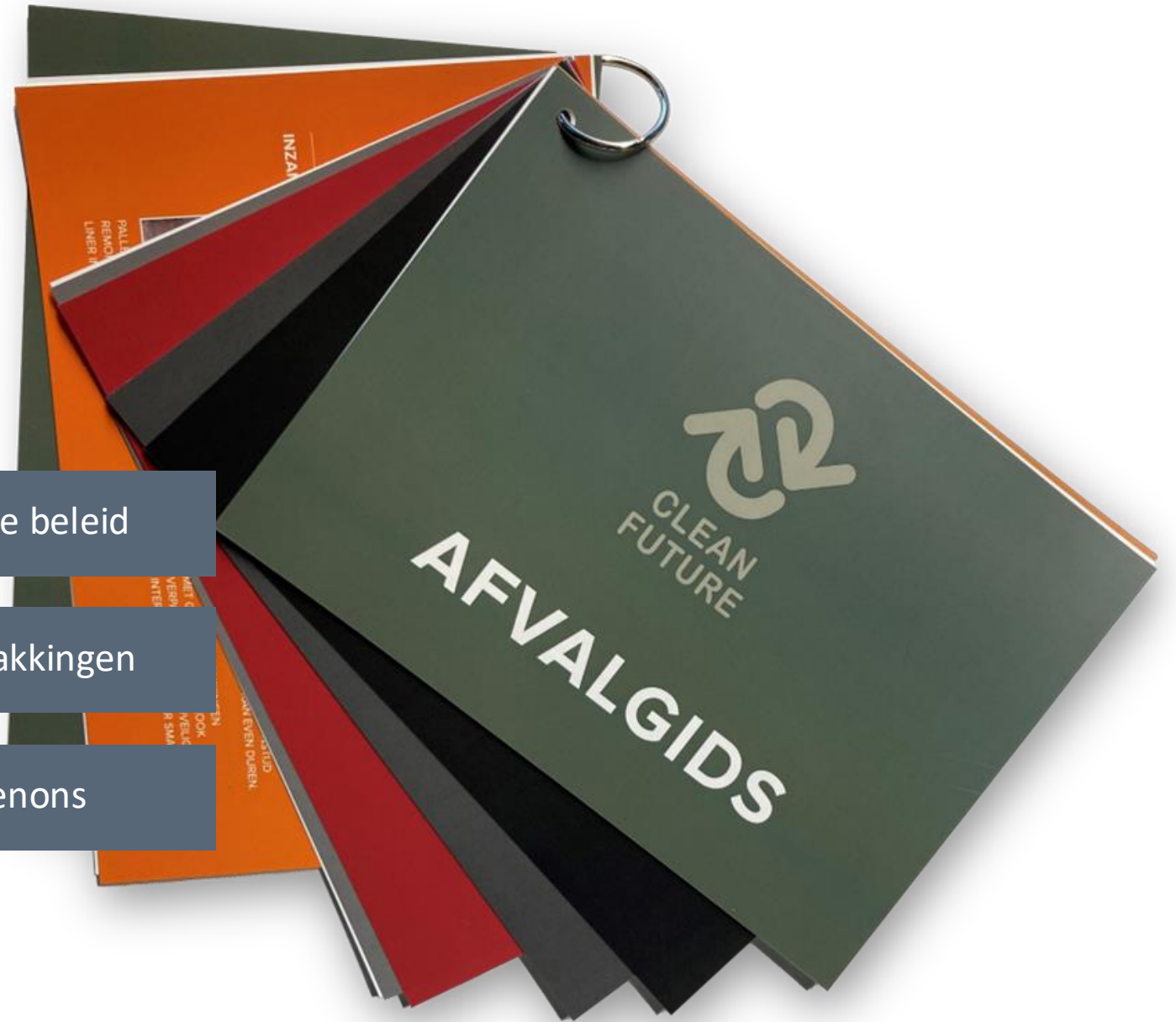


Recycling & UPV

Clean Future waste beleid

Webverpakkingen

Recycling Kamiano, Kringwinkel, Seenons



Upcycling







Upcycling

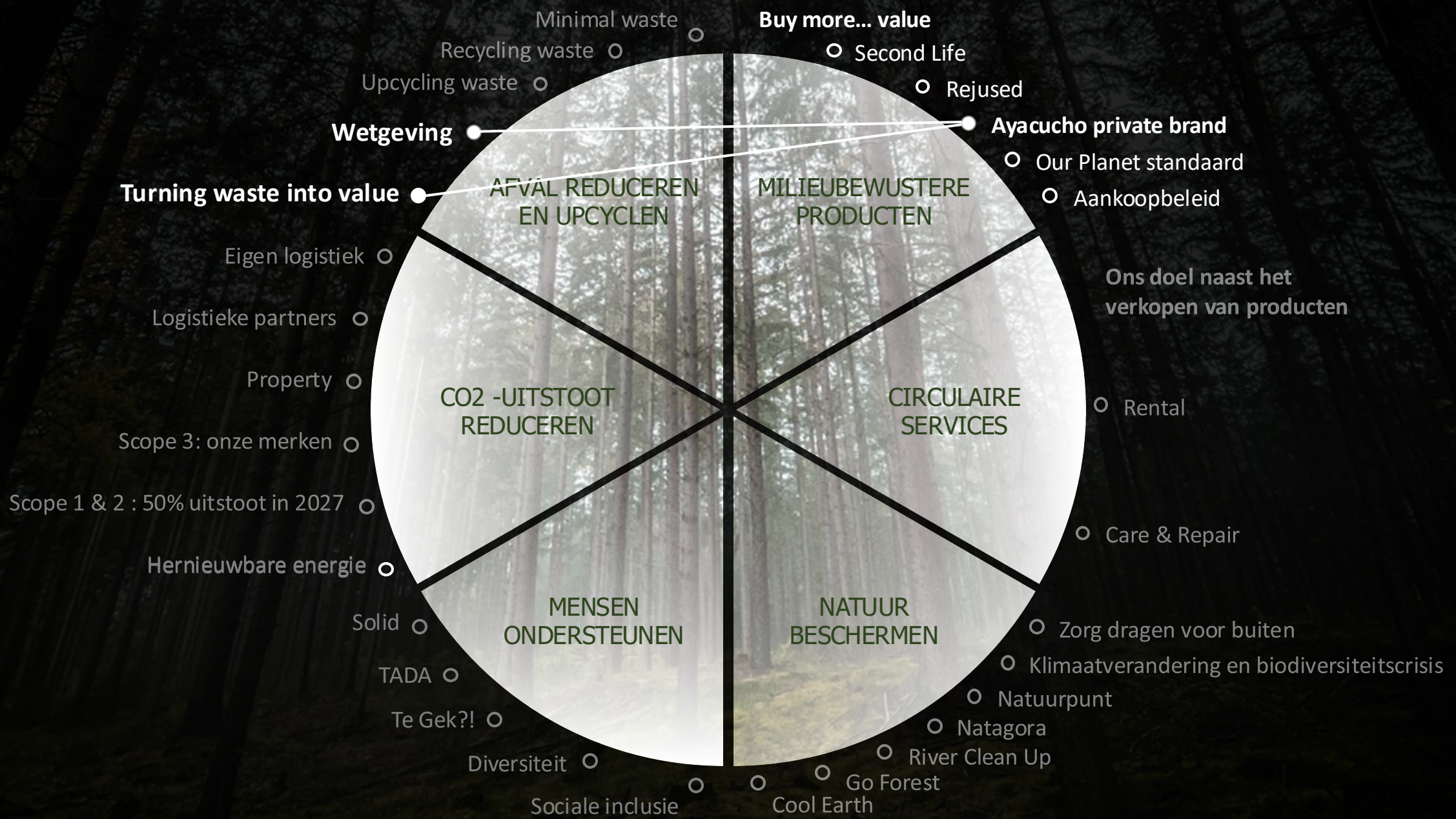


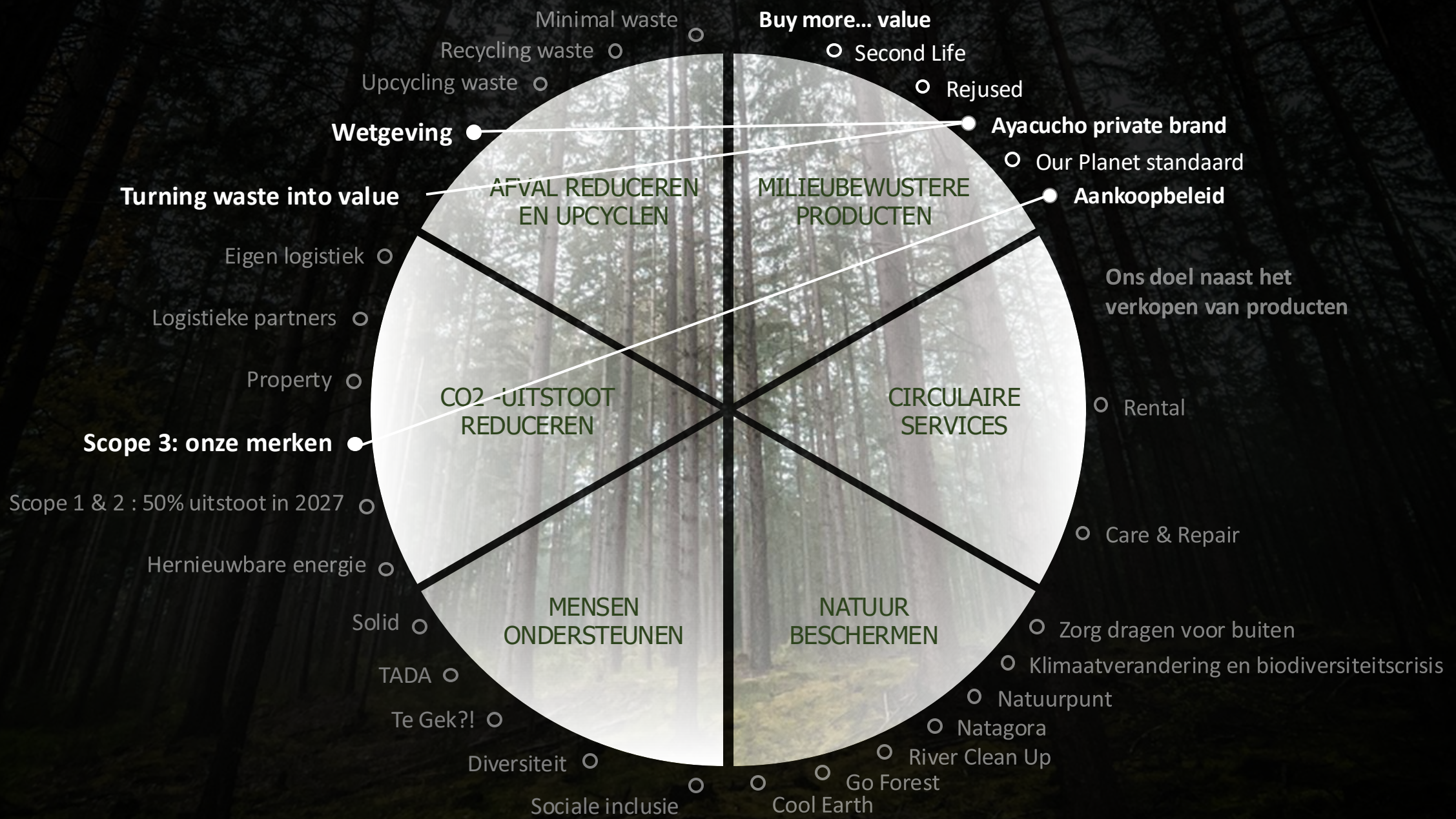
JEANIUS!

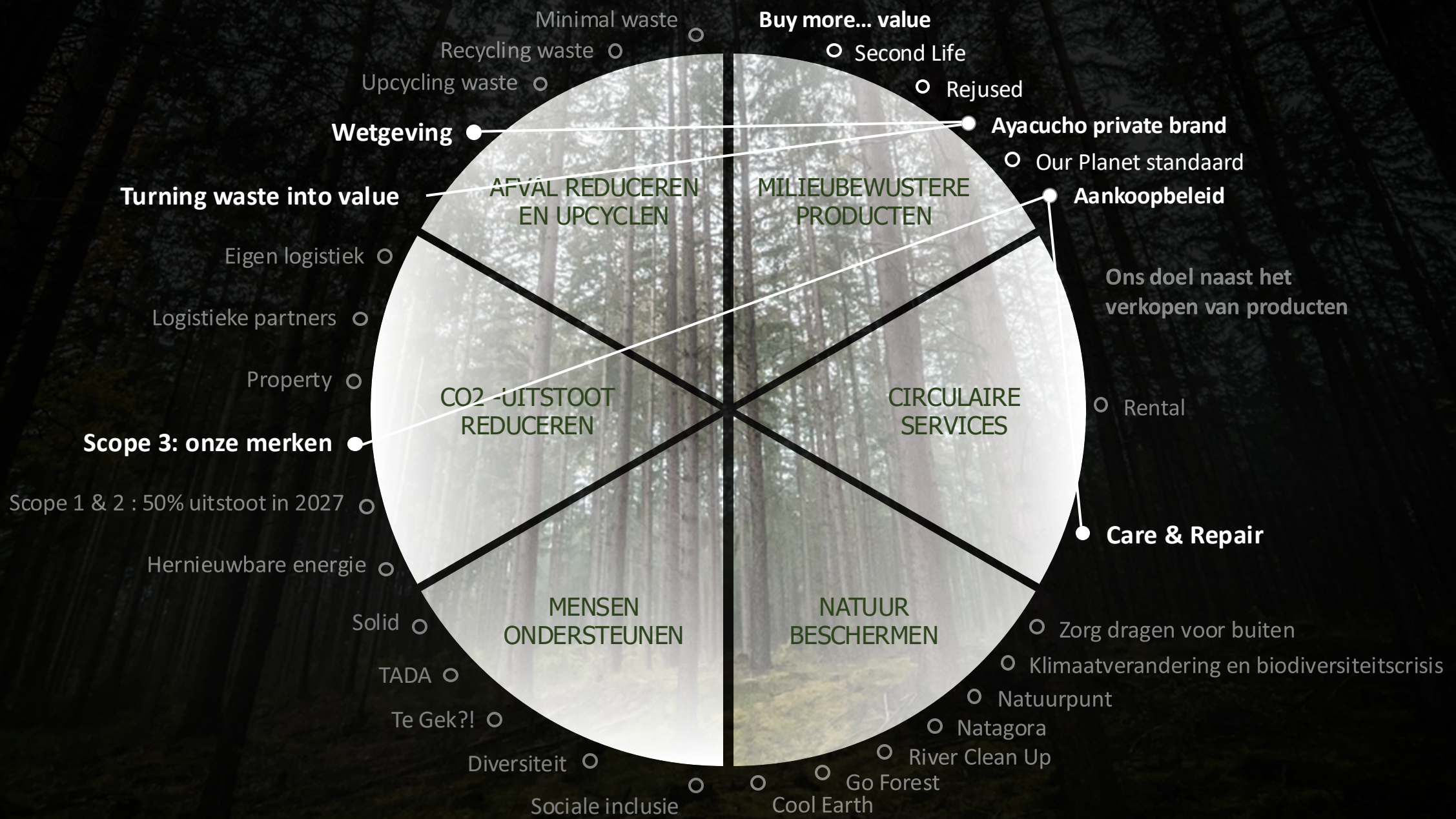
Les vieux jeans
upcycled dans notre
service de réparation
interne.

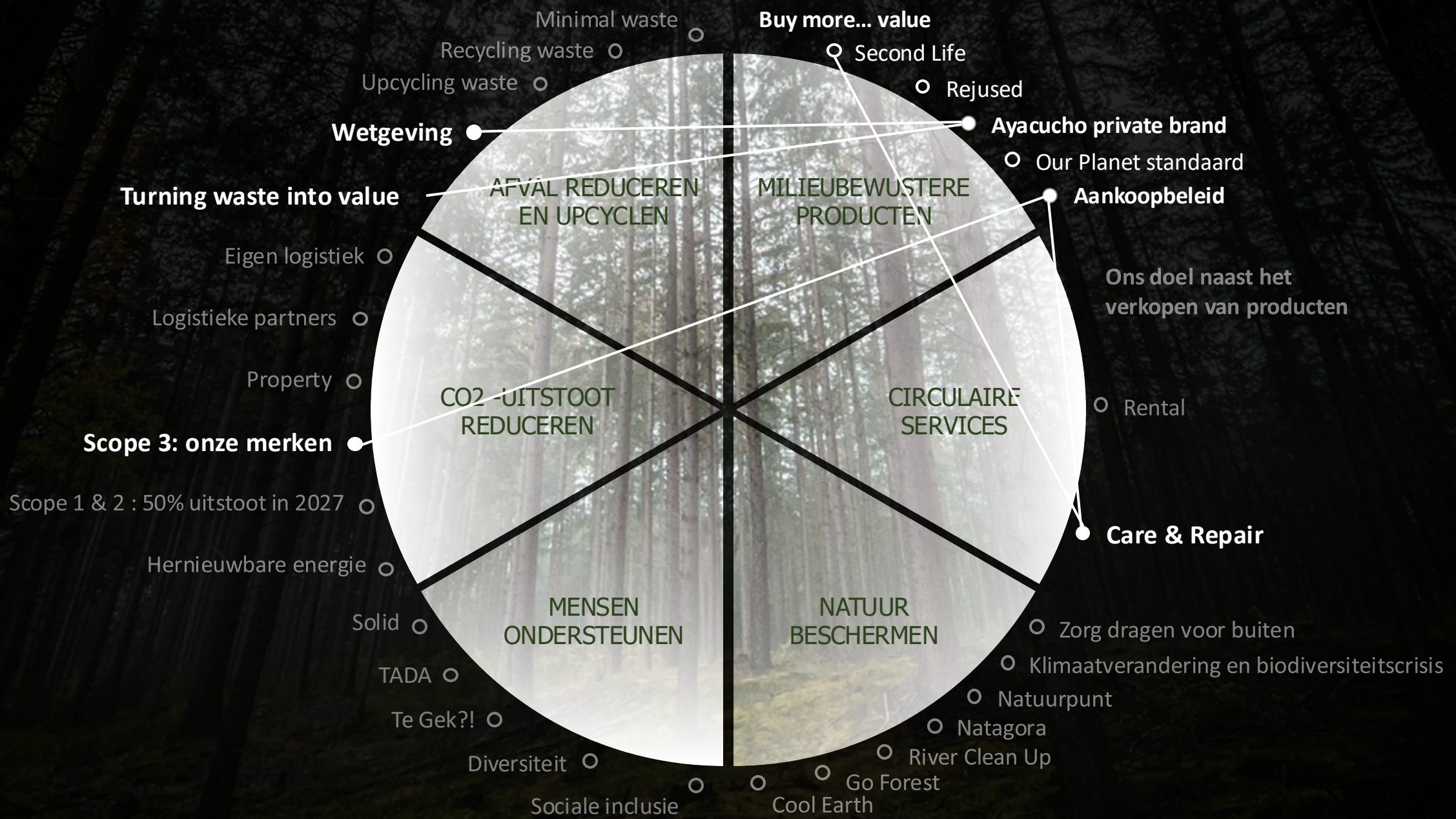
JÜTTU



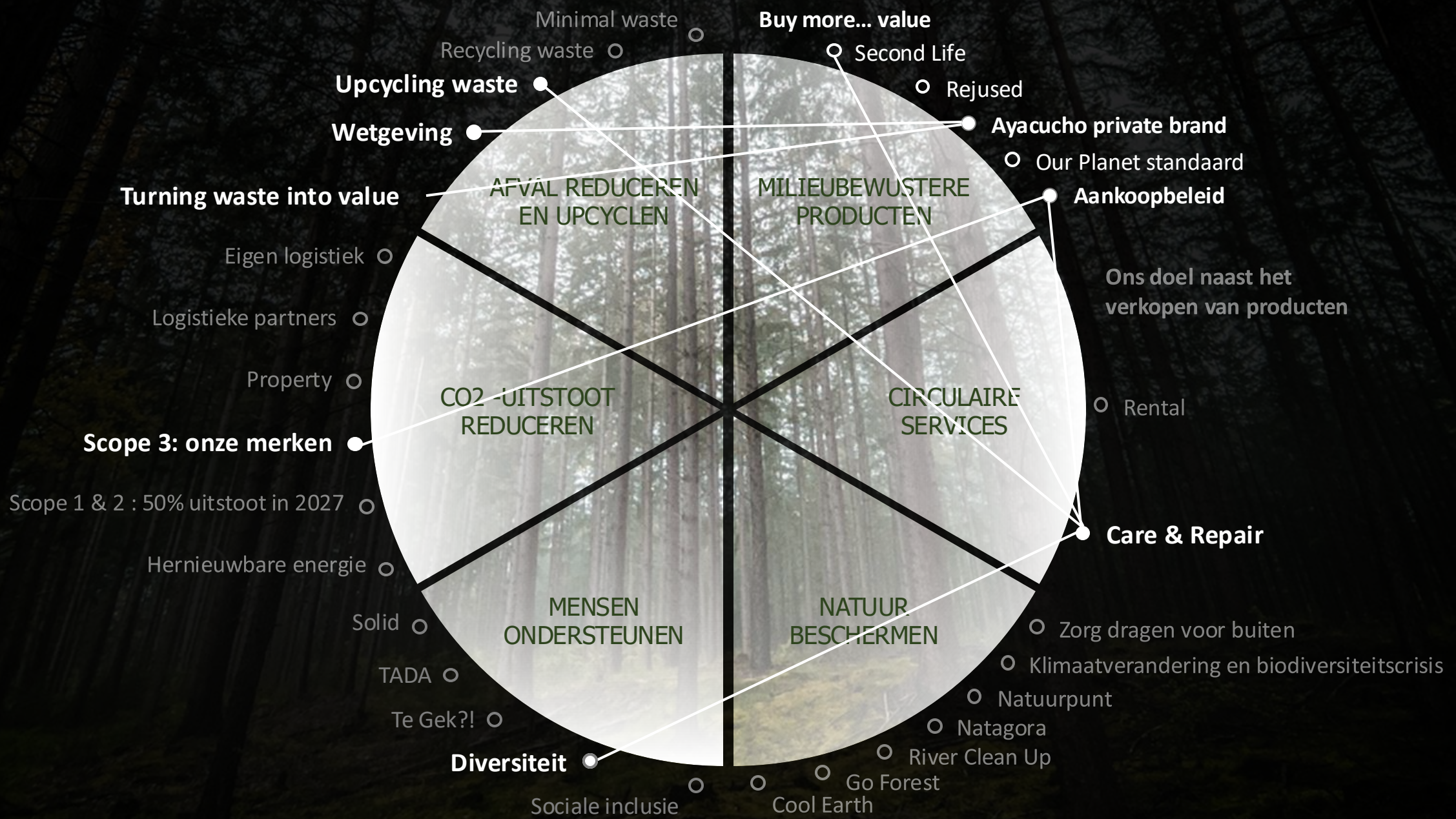


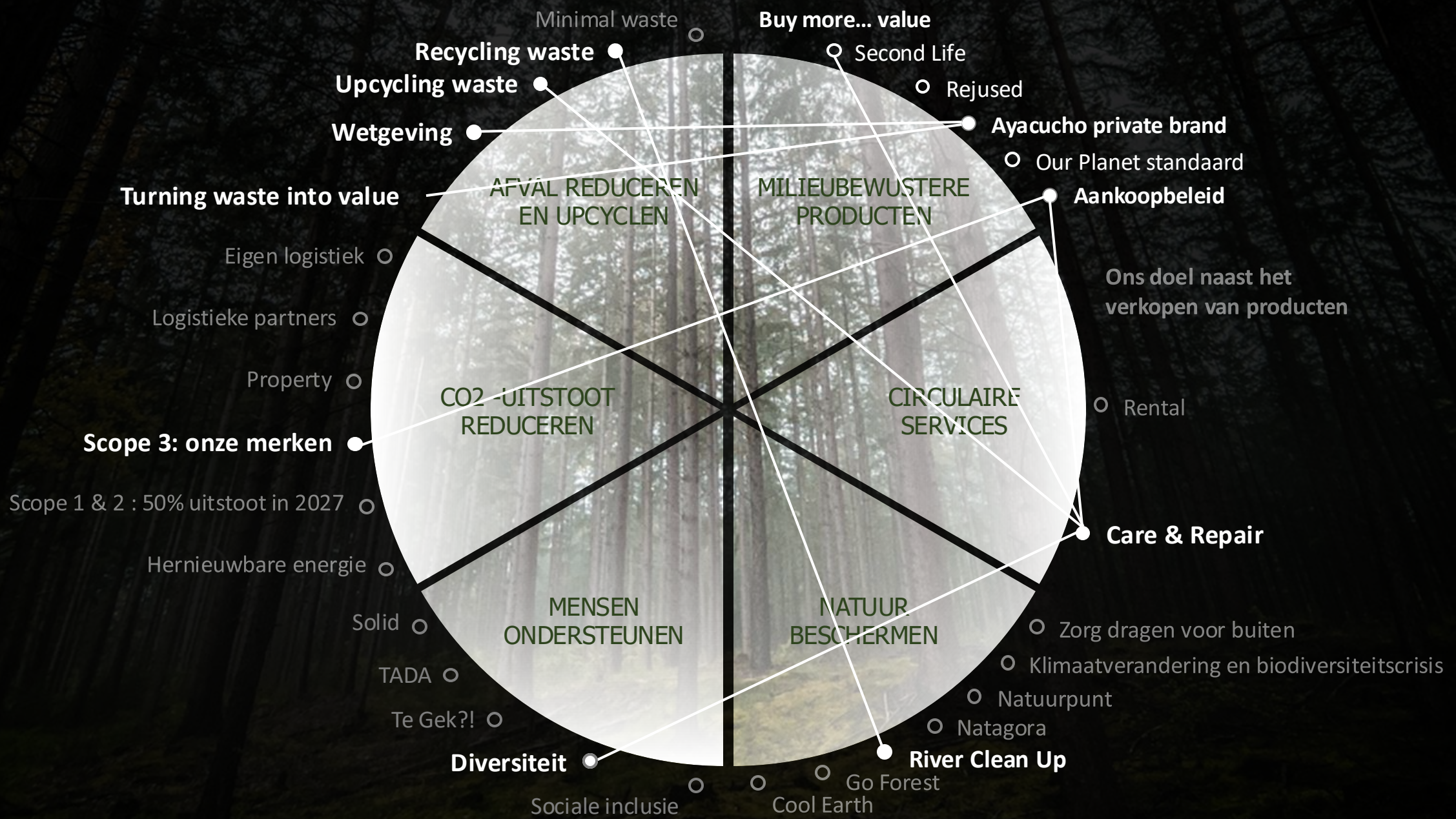














without having any
agenda, we will

THANK

YOU

JÜTTU

